



Energía

Colombia Solar

— MANUAL DE MARCA —

Colombia Solar es el programa más importante del Ministerio de Minas y Energía y todo el sector energético, de cara a la población colombiana. Enmarca numerosas estrategias que representan un nuevo país en términos energéticos asociado a valores positivos y a la dignidad del pueblo.

Este manual de identidad reúne y describe los lineamientos técnicos para el correcto uso de la marca.

El objetivo de este documento es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Contexto

Debemos entender Colombia Solar como el programa más importante del MME y todo el sector energético, de cara a la población colombiana. En Colombia Solar se concentra gran parte de la ejecución que beneficia a la gente y abarca todos los proyectos fotovoltaicos que se vienen desarrollando en el territorio nacional.

Las estrategias que se enmarcan en Colombia Solar son:

- Comunidades Energéticas
- Municipios y Territorios Energéticos
- Soluciones Fotovoltaicas individuales
- PIEC / Plan de energización rural
- Plan 6 GW
- Techos Solares - viviendas y canchas
- Financiamiento - FNA / viviendas (techos solares)
- Misión Transmisión - fortalecimiento SIN
- Laboratorios fotovoltaicos
- Electromovilidad - Estaciones de Energía



IMAGOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL



IMAGOTIPO VERSIÓN HORIZONTAL



Colombia[⚡] Solar

ÁREA DE SEGURIDAD



El área de seguridad de un logo es el espacio que busca guardar con respecto a otros elementos en las piezas que se desarrollen para buscar que la marca se vea despejada, limpia y sin elementos adicionales que distorsionen el mensaje. **Nuestro elemento de referencia será la “O” del nombre.**

TIPOGRAFÍA

Familia Nunito Sans

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

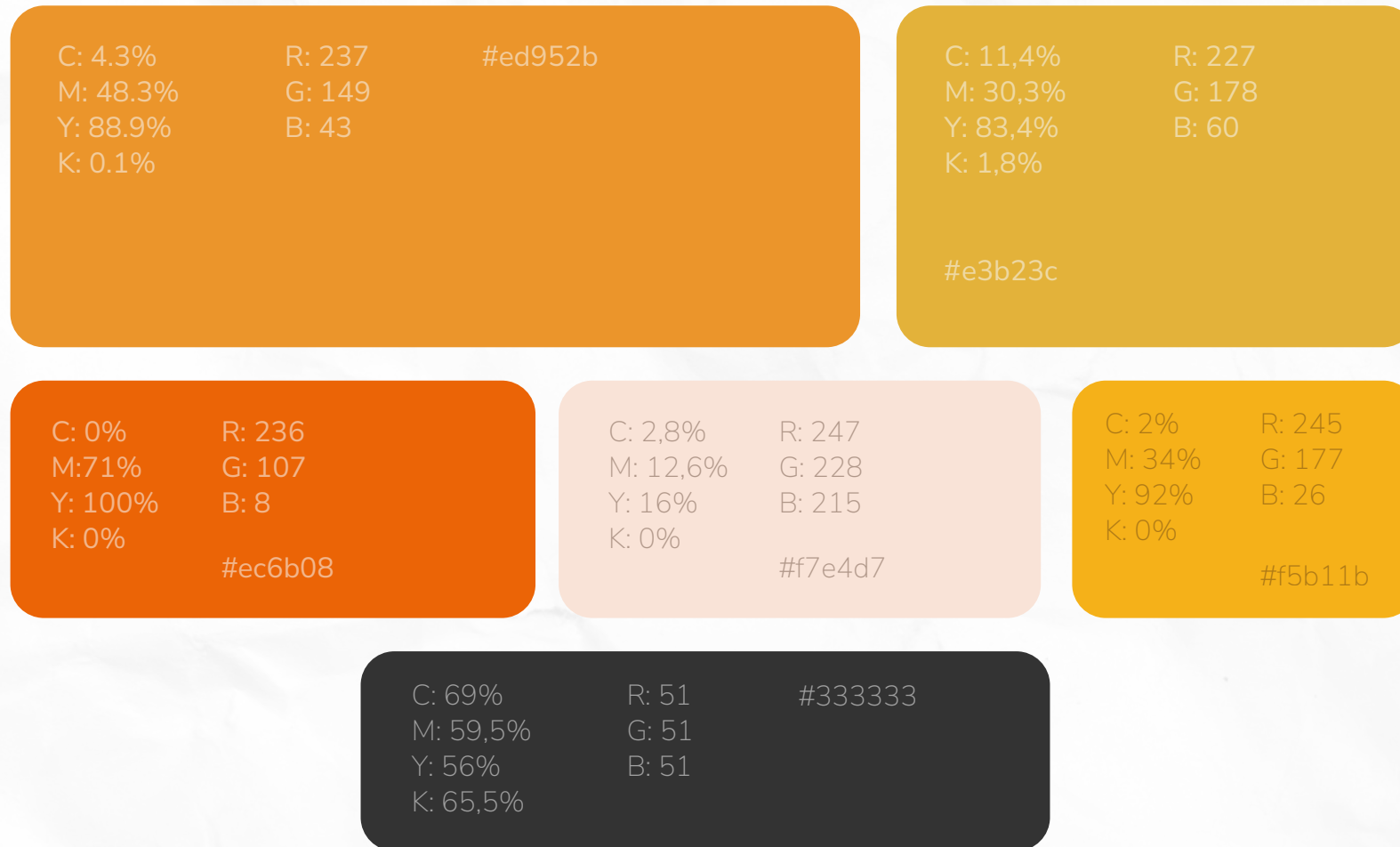
TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

La tipografía principal es utilizada en el logo y también se utilizará para todas las piezas, puede usarse para párrafos y textos más largos.

PALETA DE COLOR



La paleta de color que se presenta en esta página está inspirada en los territorios, la cercanía y la calidez, pensada para aplicaciones, piezas y otros elementos que se desarrollen en función de la campaña, siempre debe predominar el color amarillo institucional.

APLICACIONES DE COLOR
IMAGOTIPO



Estos son los usos de color permitido para el imagotipo de la campaña.

*El único acabado con gradiente permitido es la primera muestra con el color amarillo institucional.

APLICACIONES DE COLOR

BLANCO Y NEGRO



GRISES



70%



50%



20%

Aplicaciones recomendadas en blanco y negro puros, y con porcentajes de opacidad del 70%, 50% y 20%.

USOS PROHIBIDOS



Se prohíbe cambiar el orden de los elementos que componen el imagotipo



Se prohíbe girar o inclinar el imagotipo en cualquiera de sus versiones.



Se prohíbe cambiar, agregar o quitar elementos del imagotipo.



Se prohíbe utilizar gradientes que no sea el único permitido (descrito en la página de aplicaciones de color).



Se prohíbe utilizar otros colores que no sean de la paleta definida.

FOTOGRAFÍAS



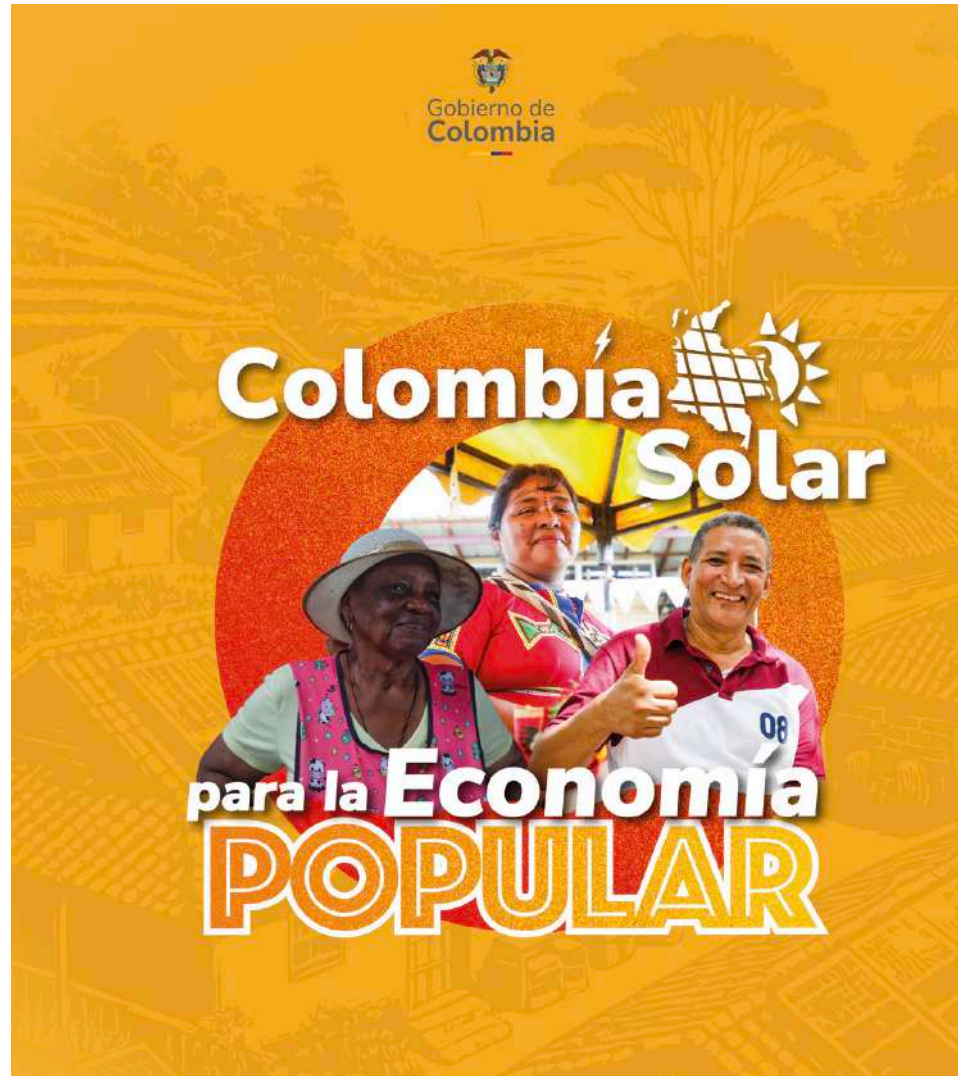
Las imágenes y fotografías que se utilizarán en la campaña deben reflejar territorio y paisajes colombianos, diversidad y rostros de personas.

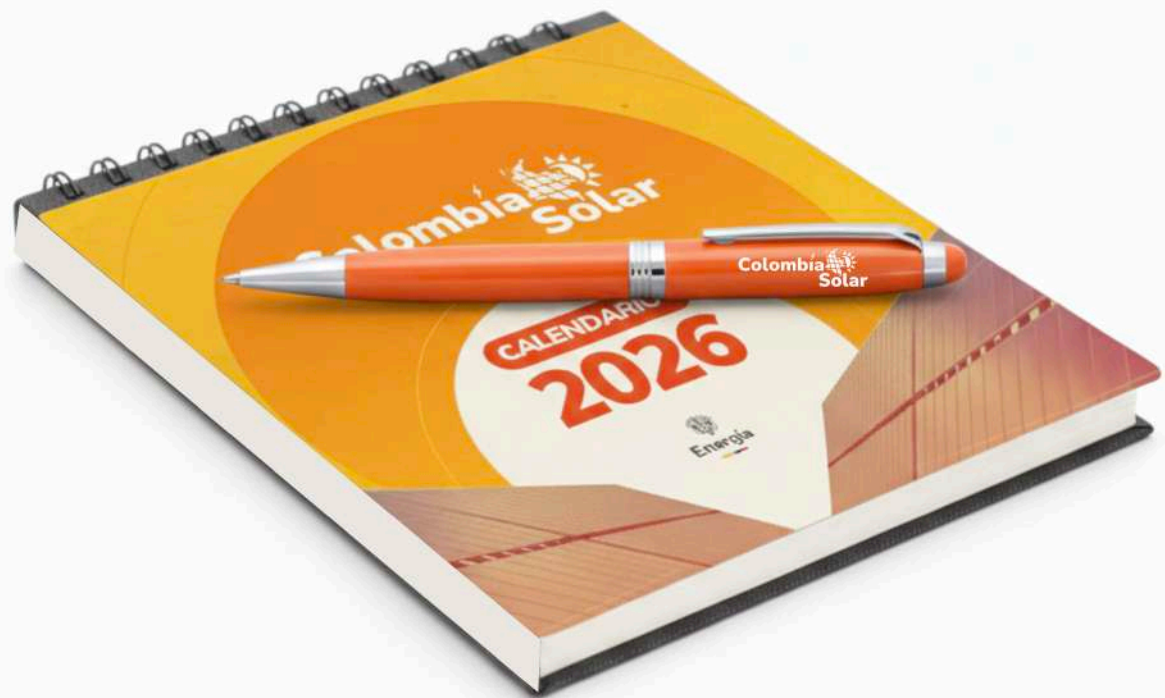
Ser cálidas, positivas y amables.

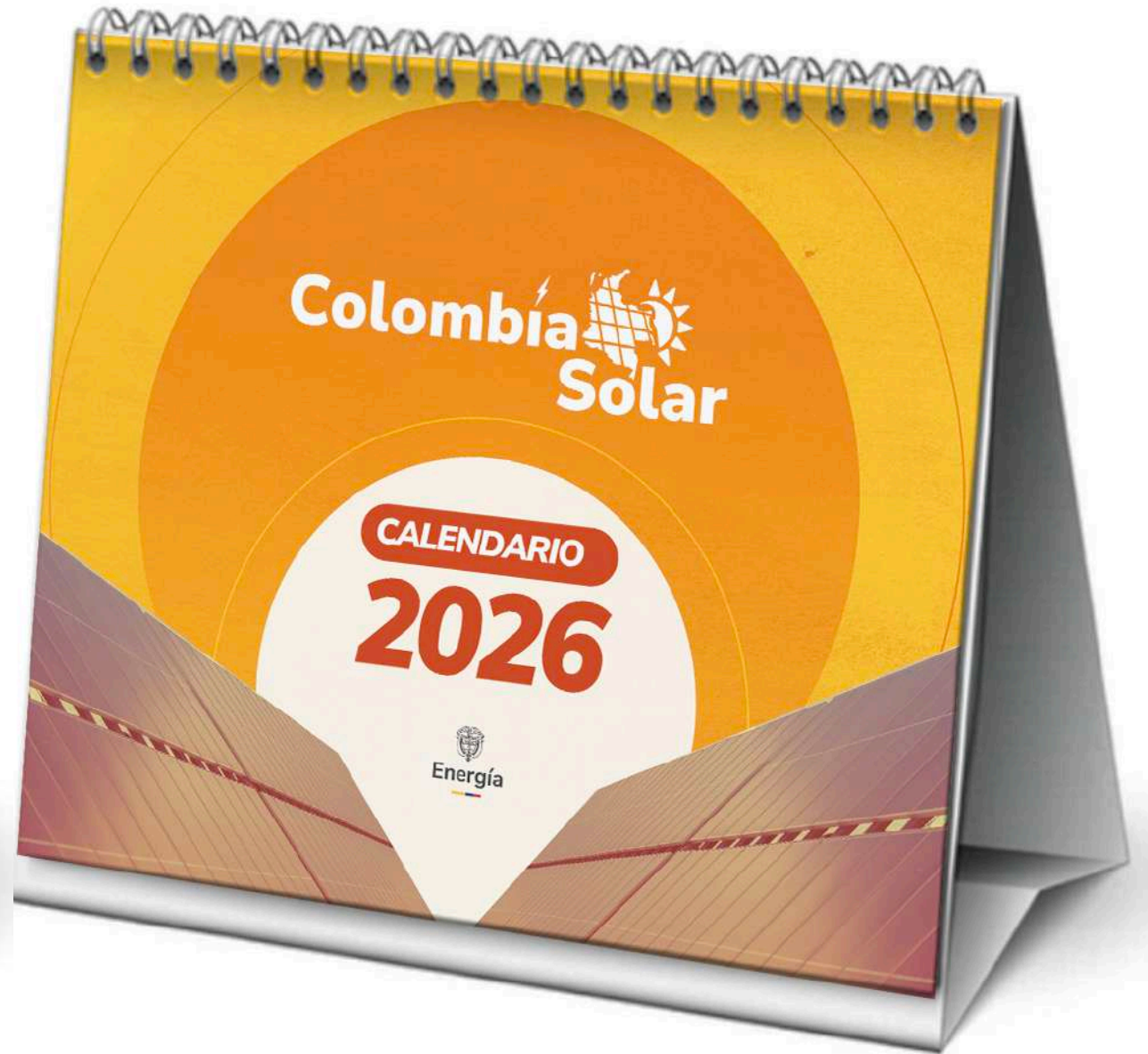
Se utilizarán collages y composiciones de fotografías mezclando incluso con algunas ilustraciones y elementos que enriquezcan la composición.



APLICACIONES









Energía

Colombia Solar

— MANUAL DE MARCA —